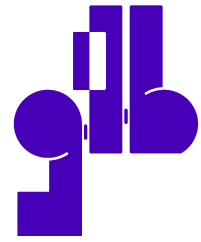


FIRMENTRAININGS IM TREND?



Was Firmentrainings so attraktiv macht

FIRMENTRAININGS AUF EINMAL IM TREND?

Seit einiger Zeit wird von verschiedenen Seiten ein Trend zu Inhouse-Seminaren ausgerufen. Auch große Seminaranbieter scheinen diesen Markt für sich zu entdecken. Genug Gründe also für uns als etablierter Anbieter solcher Konzepte, das Thema hier aufzugreifen.

Zunächst einmal sprechen wir lieber von Firmentrainings. Den Trainingsbegriff bevorzugen wir generell, weil er die wichtigste Komponente von Weiterbildung, das Vermitteln von Erfahrungen als Basis für Einstellungsbildung, -veränderung und für nachhaltigen Wissenserwerb, klar benennt.

"Firmen"-training soll darüber hinaus deutlich machen, dass es nicht in erster Linie darum geht, Veranstaltungen im Betrieb des Kunden stattfinden zu lassen (tatsächlich ist das oft auch gar nicht der Fall, z.B. weil manche Themen in anderer Umgebung besser zu behandeln sind). Es geht vielmehr darum, ein Training ganz auf die Anforderungen des Auftraggebers und der Trainingsgruppe auszurichten. Nicht selten wird auch die Dynamik der Zusammenarbeit einzelner Personen innerhalb der Gruppe thematisch bearbeitet.

Besonders in Situationen, die von Unternehmen Veränderungen verlangen, sind es diese Merkmale, die Firmentrainings zum Königsweg werden lassen. Viele - im Grunde nützliche - Anpassungen von Menschen (z.B. Einstellungen und Routinen) sind besonders auf stabile Verhältnisse ausgerichtet. In dynamischen Situationen müssen sie verändert werden, was nur mit Hilfe von neuen, konkreten und praxisnahen Erfahrungen gelingt. Und was liegt näher, als diese gleich auf die Unternehmensziele auszurichten?

Es lohnt sich jedoch, neben solchen grundsätzlichen Überlegungen einmal systematisch zu betrachten, welche Vorteile für Firmentrainings sprechen :

- Homogene Gruppen mit gleichgerichteten Zielen und Aufgaben
 - Inhalte können bedarfsgerecht gestaltet werden
 - Zielkonflikte können als solche erkannt und bearbeitet werden

- für konkrete Probleme werden konkrete Lösungen entwickelt

- Teamprozesse werden bearbeitet

- Zusammenarbeit wird organisiert und optimiert

- Widerstände und Konflikte können erkannt und bearbeitet werden

- Training als gezielte Intervention

- Unternehmen dokumentiert die Verbindlichkeit konkreter oder offener Zielsetzungen

- Training kann auf konkrete Erfolgsziele ausgerichtet werden, z.B.

- Erhöhung von Stückzahl, Erreichbarkeit oder Flexibilität eines Teams

- Steigerung der Qualität eines Produktes, einer Dienstleistung

- Steigerung von Eigeninitiative, -verantwortung und Motivation etc.

- Transfer

- wird weitgehend im Training geleistet durch

- Training on the job

- Simulationen mit konkretem Praxisbezug

- Blockierungen (Organisation, Konflikte,...) können aufgehoben werden

- (Selbst-)verpflichtung (Commitment) zur Umsetzung ist herstellbar

- kollegiales Monitoring und Coaching können vereinbart und aufgebaut werden

- Verbindlichkeit, die Umsetzung im Arbeitsalltag konsequent zu verfolgen, wird erhöht

- Follow Ups sind effektiver

- Erfolgskontrolle:

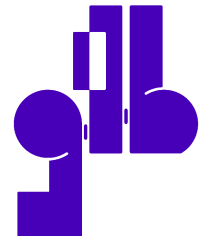
- konkrete Ziele sind leichter zu evaluieren

- konkrete Erfolge sind besser darstellbar als "Seminarzufriedenheit"

- Kostenvorteile und Organisation

- Gebühren als Tagessatz für Trainer statt pro Teilnehmer

FIRMENTRAININGS IM TREND?



Was Firmentrainings so attraktiv macht

- Reisekosten für Teilnehmer entfallen bzw. werden reduziert
- Unterbringung/Übernachtung entfällt für Teilnehmer
- terminlich im Bedarfsfall flexibler in Arbeitsabläufe integrierbar
- kombinierbar mit Training/Coaching on the job

Allgemein kann man festhalten:

Wenn es möglich ist, eine hinsichtlich bestimmter Merkmale (z.B. Team, Aufgabe) homogene Gruppe in Trainingsstärke freizustellen, spricht fast alles für ein Firmentraining.

Schon ab vier Personen ist ein solches Training auch wirtschaftlicher als Präsenzseminare, selbst mit Einbeziehung einer intensiveren Vorplanung. Letztere dient ja der Herstellung eines hohen Praxisbezugs und einer Verfolgung von konkreten Zielen.

Unterm Strich übrig bleiben also Kosteneffekte und ein Nutzen, der sich z.B. durch Teamdiagnostik nachweisen lässt und damit auch das bekannte Problem der internen Legitimation von Investitionen in Weiterbildung löst.

SCHLÜSSELFAKTOR TRAINER

Nicht zu verschweigen ist die Tatsache, dass diese Form von Trainings für den Trainer wesentlich anspruchsvoller ist als Veranstaltungen, die sich gleichsam im "praxisfreien Raum" bewegen und den Transfer letztlich den Teilnehmern überlassen. Diese müssen damit in ihrer konkreten betrieblichen Realität regelmäßig überfordert sein. Auch gegen interne Widerstände bei der Umsetzung neu erworbener Konzepte kommt man als Teilnehmer mit frischem "Seminarwissen" nicht an.

Diese Aufgaben muss in Firmentrainings der Trainer bewältigen. Nicht als Superexperte und Universal-Problemlöser für alle Unternehmenslagen, denn mit diesem Anspruch kann man nur scheitern. Sondern als sensibler Lenker von komplexen Prozessen, der mal mehr Inputgeber ist, mal mehr Moderator, dann wieder Konfliktlöser aber auch Coach und zugleich Modell. Er muss die Ziele des Auftraggebers verfol-

gen und mit den Bedürfnissen der Trainingsgruppe in Passung bringen.

ERFAHRUNG IST WICHTIG - ABER DIE RICHTIGE

Bei der Auswahl von Anbietern für Ihre Firmentrainings sollten Sie deshalb auf einschlägige Projekterfahrung Wert legen.

Ein Anbieter, der bisher nur profitable Präsenzseminare angeboten hat und nun - nicht zuletzt unter dem Druck einer rückläufigen Nachfrage - Inhouse-Seminare für sich als Markt entdeckt, läuft Gefahr, dass er die Aufgabe, der er sich stellt, noch gar nicht vollständig überblickt (geschweige denn, sie lösen zu können) oder sie womöglich von vornherein gar nicht so anspruchsvoll definiert - eben als "Inhouse-Seminar" und nicht als Firmentraining.

Unsere Angebote zu Firmentrainings finden Sie wie gewohnt auf unserer Website. Zu den dort genannten Themenbereichen können wir mit Ihnen kurzfristig individuelle Firmentrainings abstimmen, die wir bundesweit (auch in Luxemburg, Belgien und der Schweiz) durchführen.

-> www.g-t-b.com